



Refonte d'un site internet dans Azure





Contexte

L'Appart Fitness, leader du fitness grand public, a sollicité Neos-SDI pour l'accompagner dans la refonte complète de son site internet grand public.



ENJEUX

- Repositionner la marque au cœur de ses fondamentaux
- Se démarquer de la concurrence
- Être un levier actif de conversion
- Porter une vraie dynamique éditoriale

BESOINS ET CONTRAINTES

- Disposer d'un site internet pensé mobile first administrable simplement par le marketing
- Co-concevoir, réaliser, migrer le contenu et mettre en ligne très rapidement
- Absorber automatiquement les montées en charge grâce à l'élasticité de la plateforme
- Pouvoir déployer facilement les différents couloirs applicatifs

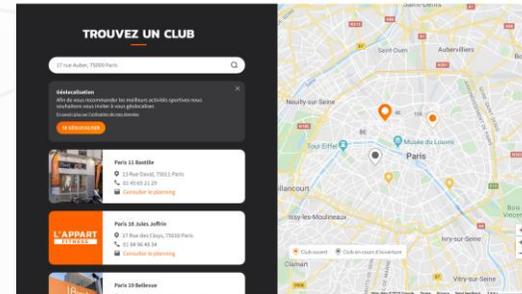
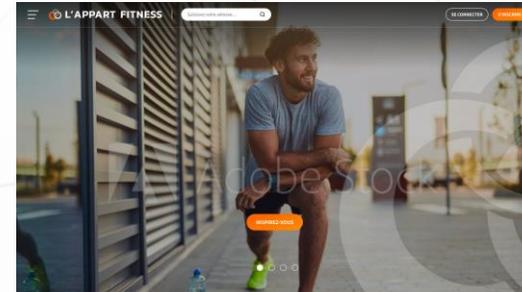
Solution

RÉALISATION

- Cadrage conception
- Accompagnement ergonomique et graphique
- Réalisation technique et MCO
- Architecture technique évolutive (projet de e-commerce à suivre) orientée utilisateur (CMS Headless)
- Automatisation de la reprise des données
- Expertise Microsoft Azure

MÉTHODO

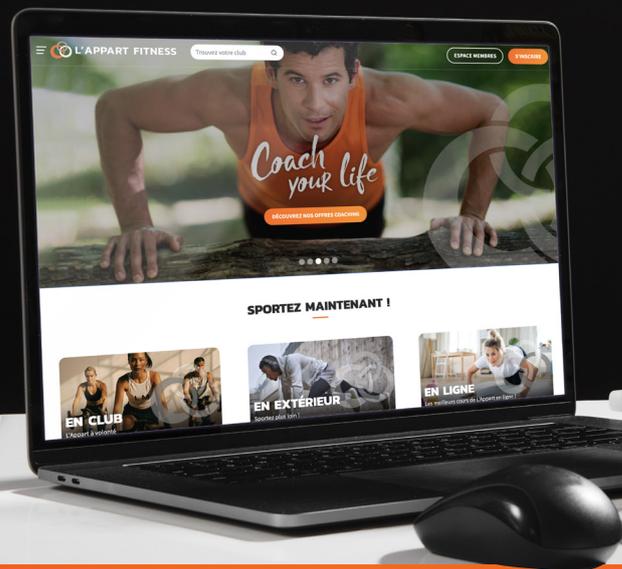
- Design thinking et ateliers de co conception
- Scrum



Bénéfices



- Disposer d'un site internet pensé mobile first administrable simplement par le marketing
- Co-concevoir, réaliser, migrer le contenu et mettre en ligne très rapidement
- Absorber automatiquement les montées en charge
- Pouvoir déployer facilement les différents couloirs applicatifs



L'APPART FITNESS FAIT ÉQUIPE AVEC NEOS-SDI ET SON AGENCE INTERNE POUR LANCER SON NOUVEAU SITE INTERNET.

Si la pandémie de la Covid a fatalement bousculé le quotidien de L'Appart Fitness, la chaîne a choisi de rester dans l'action. Parmi ses faits d'armes, l'enseigne tient un nouveau site internet intuitif et sécurisé, imaginé en étroite collaboration avec Neos-SDI et son Agence interne.

En attendant que le spectre de la crise sanitaire ne se dissipe au profit d'un avenir ordinaire, les équipes de L'Appart Fitness ont décidé de mettre ces derniers mois à profit pour lancer un nouveau site internet. Pour opérer cette mue, l'enseigne de fitness a décidé de confier les clés de la conception technique à Neos-SDI et son Agence interne, expert reconnu des technologies Microsoft. L'ancienne version ne répondant plus aux exigences de navigation, les deux structures ont travaillé en bonne intelligence pour mettre sur pied un site adapté aux contraintes actuelles de sécurité, d'évolutivité et d'ergonomie, sans oublier d'optimiser l'autonomie marketing de la plateforme.

En utilisant la solution Microsoft Azure, L'Appart Fitness dispose désormais d'un site dernière génération, adapté aux usages actuels, notamment sur les aspects mobilités, mais aussi capable d'assurer la sécurité et la disponibilité de la plateforme, spécialement pendant les pics de charge enregistrés après le passage des publicités TV.



« En choisissant la plateforme Microsoft Azure, et des technologies de développement de pointe, nous étions certains de répondre aux contraintes techniques imposées » déclare Frédéric Mottin, Directeur du pôle applications chez Neos-SDI. « En s'appuyant sur notre Agence interne pour l'animation des ateliers de co-conception, nous avons pu accompagner L'Appart Fitness afin que l'ergonomie de ce site satisfassent les exigences légitimes des métiers » complète-t-il.

Pour Eric Ferrière, Directeur Générale de Neos-SDI

« Ce projet a parfaitement illustré notre proposition de valeur, concourir activement à la croissance de nos clients, en les aidant dans la digitalisation de leur activité. Notre capacité à mobiliser nos équipes répartis sur le territoire national a permis de faire de ce projet un succès, malgré le contexte Covid, et les délais extrêmement courts qui nous étaient imposés »





*Pour Géraldine Juvin, Directrice du service informatique à L'Appart Fitness
« Nous avons abordé notre nouveau site comme un pivot dans la transformation digitale de L'Appart Fitness.
Dans un contexte où le besoin d'agilité est de plus en plus fort, le site a été repensé pour une plus grande autonomie des équipes Marketing et IT.*

Nous avons posé, avec succès, la première brique de la transformation en 2019 avec le déploiement de Google suite. Nous avons alors gagné en agilité et réactivité. La période de confinement a été un levier majeur pour accélérer la mise en oeuvre de nouveaux projets tel que le refonte du site web.

Ce projet, au service de la transformation de l'offre, dans un délai record, avait pour ambition de permettre aux équipes d'être toujours plus autonomes et réactives.

En posant la question de la technologie comme un levier et non pas comme une finalité, nous avons réussi à allier la robustesse d'une plate-forme stable et sécurisée pour proposer une expérience client plus adaptée aux attentes des internautes. Le site est pensé pour la navigation mobile, avec pour ambition de permettre à nos visiteurs et nos adhérents d'aller à l'essentiel, de façon simple et intuitive. Aujourd'hui, nous bénéficions d'un environnement technique qui s'intègre à notre SI dans la continuité d'une démarche de développement des compétences initiée en 2019.

Neos-SDI a su s'intégrer dans cette démarche en se positionnant comme un partenaire expert, présent, à l'écoute et réactif.»

Et pour Thibault De Morel, Directeur Marketing à L'Appart Fitness

« Repenser le site internet pour l'aligner à la fois sur les usages actuels et sur les comportements de nos internautes était un objectif clé pour continuer notre mue vers l'omnicanalité. Si le projet était initié, nous avons su nous mobiliser durant la période du confinement pour bouleverser notre planning et accélérer notre mouvement. En adaptant leurs méthodologies, en s'immergeant réellement dans nos problématiques et en construisant un outil pour le long terme, Neos-SDI s'est révélé un partenaire de premier plan.»



À PROPOS DE L'APPART FITNESS

L'Appart Fitness, c'est une aventure sportive, toujours en course quelles que soient les situations et ça depuis 1997 ! Une ambition : créer des clubs à taille humaine avec au cœur, la convivialité & l'accompagnement. Aujourd'hui, c'est +100 clubs à travers l'hexagone et ce n'est pas fini ! Leur mission, répondre aux attentes & exigences du fitness et, faire battre plus fort, le cœur de chacun des sportifs adhérents !